МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

****

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»

МЕНЕДЖМЕНТ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ, СПОРТА И ТУРИЗМА В ВУЗАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

МОНОГРАФИЯ

Волгоград - 2015

ББК 65.05

С794

Рецензенты

Доктор педагогических наук, профессор А.А.Кудинов

Доктор экономических наук, профессор Ф.П. Косицына

Допущено к изданию решением Ученого совета ФГБОУ ВПО «ВГАФК» в качестве учебного пособия.

Авторский коллектив:

В.М. Степанян – кандидат педагогических наук;
Ю.А. Орлова – кандидат педагогических наук, кандидат технических наук;
А.С. Кузнецова - преподаватель

С794 МЕНЕДЖМЕНТ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА В ВУЗАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ: монография. – Волгоград: ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2015. – 190 с.

ISBN 978-5-9906182-4-4

Издание предназначено для специалистов в области физической культуры, спорта и туризма, преподавателей, студентов, магистрантов и аспирантов физкультурных и педагогических высших учебных заведений. Материал монографии также может быть полезен преподавателям и студентам специальности «Менеджмент», а также при проведении курсов повышения квалификации сотрудников образовательных учреждений, занимающихся проблемами усовершенствования систем управления качеством образовательной деятельности.

ББК 65.05

© В. М. Степанян, 2014
© ФГОУ ВПО «ВГАФК», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 6

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ОБРАЗОВАНИЯ К СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА 12

1.1. Подготовка спортивных менеджеров к профессиональной деятельности в системе образовательных учреждений физкультурного профиля 12

1.2. Непрерывное профессиональное образование как фактор управления качеством подготовки будущих специалистов в сфере физической культуры и спорта 18

1.3 Удовлетворённость заинтересованных сторон как фактор повышения качества образовательной деятельности физкультурного вуза 21

1.4. Проблемы профессионально-прикладной физической подготовки студенческой молодежи 25

1.5. Особенности построения профессиограммы в процессе профессионально-прикладной физической подготовки спортивного менеджера . 30

1.6. Формирование готовности к профессиональной деятельности студентов – будущих менеджеров индустрии туризма в процессе профессионально-прикладной физической подготовки 37

1.7. Социокультурный потенциал сферы туризма в современном обществе42

1.8. Комплексная оценка факторов формирования ресурсов Волгоградской области 44

1.9. Система мероприятий повышения качества трудовых ресурсов 55

1.10. Особенности формирования спортивного бренда в условиях рынка... 63

1.11. Управление физкультурными организациями в современный период.68

1.12. Перспективы развития работы фрилансеров в Волгоградских спортивных организациях 73

ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ПОДГОТОВКУ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ 79

2.1. Опыт привлечения специалистов-практиков к проведению интерактивных занятий со студентами - будущими менеджерами 79

2.2. Направленное использование средств физического воспитания в процессе подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности 83

2.3. Некоторые аспекты подготовки студентов вузов физической культуры к должности менеджера по туризму 86

2.4. Профессиональная управленческая компетентность будущих менеджеров 94

2.5. Сформированность навыка здорового образа жизни у студентов – будущих менеджеров, обучающихся в физкультурном вузе 105

2.6. Привлечение студентов - будущих менеджеров к работе в студенческом научном кружке как инструмент профессиональной ориентации в вузе 113

2.7. Профессионально-прикладная физическая подготовка как один из видов подготовки конкурентоспособного специалиста 119

2.8. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов-менеджеров как основа будущей трудовой деятельности 124

2.9. Формирование оптимальной структуры физической подготовленности у студентов – будущих спортивных менеджеров на основе дифференцированного мониторинга физического состояния 128

2.10. Организационно-педагогические условия реализации технологии формирования оптимальной структуры физической подготовленности будущих спортивных менеджеров на основе дифференцированного мониторинга физического состояния 136

ГЛАВА 3. ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТЕОРИЮ И ПРАКТИКУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ. 150

3.1. Современные информационные технологии как средство повышения эффективности управления физической культурой в городе..... 150

3.2. LMS системы в вузе физической культуры для организации учебного процесса в режиме реального времени с использованием сети Интернет..... 159

3.3. Опыт проведения независимого внутривузовского контроля подготовленности студентов волгоградской государственной академии физической культуры по преподаваемым учебным дисциплинам 165

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 175

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 178

ВВЕДЕНИЕ

Менеджмент как процесс руководства (управления) отдельным работником, рабочей группой, трудовым коллективом, различными социальными организациями, действующими в рыночной среде, является ключевым элементом любой организации. Профессиональная подготовка современных управляющих-менеджеров должна сочетать в себе научную теорию, практический опыт и стремление применить данное сочетание в своей деятельности. В условиях рынка актуализируется задача воспитания активной личности менеджера, обладающей глубокими познаниями в сфере экономики, управления и предпринимательства. Сегодня менеджер должен быть стратегом, оценивать потенциальные возможности и способности людей, управлять организационным знанием и обладать высокой управленческой компетентностью.

Вхождение России в Болонский процесс обусловило изменения, происходящие в данный момент и в российском образовании. Изменение педагогической парадигмы, отход от прежней, знаниевой, системы и ориентация на личность учащегося и его профессиональную компетенцию порождает необходимость решения проблем качества российского образования и профессиональной подготовки будущих специалистов. Стратегия развития высшего образования сформулировала задачи построения образовательных программ высшего профессионального образования, углубления межвузовского сотрудничества, проведения научно-исследовательской работы. Образовательные стандарты нового поколения сформированы с учетом зачетных единиц (кредитов), задача которых повысить качественную оценку работы студента, расширить его познавательную деятельность и мотивировать к научной работе, все это значительно повышает качество профессиональной подготовки будущих выпускников.

Сложившаяся в данный момент ситуация в российском образовании имеет ряд проблем: взаимодействие с рынком работодателей, соответствие стандартов обучения и формирование компетенций требованиям рынка тру-

да, противоречие между социальным заказом общества и отставанием образования от реальной жизни. Практика европейского образования рассматривает ВУЗы как центры научной деятельности, где преподаватели и студенты занимаются научными исследованиями. Для российской системы более характерна установка на развитие функции образования, а не развития научной деятельности. Так же определенные трудности возникают с организацией самостоятельной работы студентов. В современных учебных планах большая часть учебного времени при изучении дисциплины отводится на самостоятельную работу. И если практика европейского образования давно и результативно использует практику, то в российских реалиях это новые требования к качеству профессиональной подготовки специалистов.

Внедрение инновационных средств, компетентностно-ориентированных технологий и методов образования позволит перейти к новому качеству оказания образовательных услуг, проанализировать место образовательного учреждения в современной образовательной среде и способствовать формированию внешней среды с ориентацией на взаимодействие потребностей и возможностей ВУЗов и потребностей и возможность рынка труда и общества.

Таким образом, переход на современные технологии подготовки будущих специалистов дает новый толчок развития системы образования, повышает эффективность и инновационность результатов обучения. Инновационный путь в образовании опирается на активное применение новых информационных и педагогических технологий, их интеграцию, что и составляет педагогическую инновацию. Основное назначение системы высшего образования это обучение студентов решать практические, творческие задачи, развитие творческой индивидуальности, потребности в самореализации.

Подготовка высококвалифицированных менеджеров в области управления всеми сферами общественной жизни будет играть, в связи с отмеченным, исключительно важную роль. Эффективное функционирование различных организаций требует притока в них молодых специалистов, овладевших

знаниями в области культуры управленческой деятельности, стратегического планирования и инновационного менеджмента, управления человеческими ресурсами, информационных технологий, принятия решения.

Современный российский менеджер находится в условиях постоянных изменений и неопределенности. Какие-то задачи в его работе утрачивают свое значение и вообще исчезают, другие трансформируются и меняются. Одновременно появляются новые задачи, которые требуют большей перестройки профессиональной деятельности. Возникает потребность в новых умениях и компетенциях. Проводя конкретный анализ новых задач, стоящих перед менеджером, можно смоделировать ту компетенцию, которой не хватает будущему менеджеру, и предложить специальную программу обучения и технологию профессиональной подготовки.

Таким образом, проведенный анализ состояния проблемы показывает, что научное обоснование и разработка технологий профессиональной подготовки менеджеров, обучающихся в условиях физкультурного вуза является *актуальной.*

Теоретико-методологической базой исследования явились основополагающие принципы педагогических систем и инновационных процессов в образовании (П.Я. Гальперин, В.В. Давыдов, М.И. Махмутов и др.); личностно-ориентированного образования (Н.А. Алексеев, Е.П. Ильин, В.С. Якимович и др.); подготовки к профессиональной деятельности (А.Ю. Егорычев, А.Н. Лейбович, Т.Ю. Ломакина).

В зарубежных и отечественных публикациях освещаются вопросы анализа проективных стратегий высшего образования, который определяет иерархию целей, приоритетные идеи, оценивает перспективы существующих парадигм, их взаимодействие и взаимовлияние (М.В. Богуславский, Е.В. Бондаревская, А.П. Валицкая, О.Ю. Глайсснер, И.З. Гликман, Л.И. Гурье, И.А. Колесникова, Н.А. Лызь, А.И. Павленко, Н.И. Пак, И.С. Сергеев, Б.Ю. Щербаков и др.). В педагогике высшей школы и философии образования глубоко и всесторонне изучены отдельные образовательные парадигмы про-

шлого и настоящего. Для нашей темы научно-исследовательской работы особое значение имеют теоретические разработки гуманистической парадигмы (В.С. Библер, Е.В. Бондаревская, Л.П. Буева, Б.С. Гершунский, О.В. Долженко, М.С. Каган, И.А. Колесникова, С.В. Кульневич, А. Маслоу, К. Роджерс, М.А. Розов, П. Скотт, В.А. Сластенин, А.В. Хуторской, В.Е. Шукшунов, П.Г. Щедровицкий и др.), синергетической парадигмы (З.А. Абасов, В. Г. Айнштейн, Н.А. Алексеев, М.В. Богуславский, В.Г. Буданов, Л.Я. Зорина, В.Л. Кошелева, А.М. Подрейко, К. Поппер, В.И. Редюхин, Л.А.Серафимов, И.В. Стеклова, Н.М. Таланчук, А.Д. Урсул, М. Хайдеггер, С.С. Шевелева и др.), компетентностной парадигмы (В.И. Байденко, Г. Бергман, З. Болингер, Э. Зеер, И.А. Зимняя, Д.И. Иванова, А. Келлер, А.М. Митяева, С. Уиддет, Б. Хаслер, В.Д. Шадриков, М. Шнитгер, Дж. Эрпенбек, П.Т. Юэлл и др.). Социокультурные предпосылки к разработке новой образовательной парадигмы рассматриваются в единстве с проблематикой системного цивилизационного кризиса, социокультурных трансформаций, становления информационного общества (М.В. Арапов, М.П. Арутюнян, Р.Б. Бар, А.Г. Бермус, Ю.П. Ветров, Г.И. Герасимов, О.В. Долженко, М.Н. Дудина, М. Кастельс, В.Г. Кинелев, Г. Маклюэн, Н.М. Мамедов, А.Д. Урсул, С.В. Шепель, Г.А. Ягодин и др.).

Инновационную стратегию развития высшей школы как ключевого фактора модернизации образования в условиях системных трансформаций и обретения вузом статуса субъекта рынка интеллектуального труда интерпретируют многие отечественные и зарубежные ученые Г. Беккер, М.Н. Берулава, А.Г. Бермус, А.П. Валицкая, И. Влеймник, Г.И. Герасимов, В.И. Загвязинский, О.А. Замулин, А.К. Ерохин, Л.В. Илюхина, Н.В. Карлов, Е.Я. Коган, Э.М. Коротков, Дж. Коулман, Р. Коутс, А.А. Кузьмина, Е.Б. Куркин, Г.Ф. Куцев, Ф. Кюбарт, Ю.В. Мячин, Дж. Найт, А.И. Нелесса, Р.М. Петрунева, С.И. Плаксий, П.Д. Саркисов, Г.Г. Силласте, Г. Стиглер, В.А. Штурба и др.). В работе уделено внимание исследованиям инновационных образовательных стратегий в условиях социокультурной среды вуза, прежде всего, вопросам выявления стратегии современного университета, доминирующих характе-

ристик формирования университетской образовательной среды, социокультурной роли университета как центра образцового знания, трансформации его миссии и функций (З. Бауман, А.Г. Геринг, И.Н. Емельянова, С. Керр, А.Г. Кислов, Я.И. Кузьминов, С.С. Ляхович, Г.Я. Миненков, И.А. Огородникова, Ортега-и-Гассет, Б.Н. Пойзнер, Н.Е. Покровский, В.А. Проскурин, В.С. Сенашенко, Ю.В. Сенько, А.К. Тхакушинов, Ю. Хабермас, А.А. Хагуров, Т. Хюсен, В.А. Шаповалов, К. Ясперс и др.

Исследования в данном направлении и в настоящее время проводятся в Волгоградской государственной академии физической культуры – (Беликова Е.В. 2009-2013; Горбачева В.В. 2010-2013; Губанищева А.А. 2012-2014; Сулеманова С.Р. 2011-2014; Тынянкин О.А. 2011-2013)

Таким образом, можно заключить, что имеющийся во ВГАФК научно-практический потенциал по теме НИР позволяет разработать требуемые технологии на высоком качественном уровне.

Проведенный анализ состояния разработки проблемы показывает, что вопросы методического обеспечения разработки технологий профессиональной подготовки менеджеров изучаются. В тоже время вопросы разработки и научного обоснования профессиональной подготовки менеджеров, обучающихся именно в условиях физкультурного вуза, практически не рассматриваются.

Вследствие этого, а так же в виду большой важности повышения качества российского образования и расширения международного сотрудничества российских и зарубежных ВУЗов исследования в данном проблемном поле требуют дальнейшего развития.

Объект исследования – содержание и структура традиционных и инновационных технологий профессиональной подготовки менеджеров, обучающихся в условиях физкультурного вуза.

Предмет исследования – активные формы обучения, игровые, информационные, дистанционные и образовательно-профессиональные технологии в подготовки будущих специалистов сферы менеджмента**,** инноваци-

онные технологии к разным видам педагогических практик и разным моделям высшего образования.

Цель исследования – научное обоснование теоретико-методологических основ и разработка технологий профессиональной подготовки менеджеров, обучающихся в условиях физкультурного вуза

Гипотеза исследования: разработка, внедрение и широкое использование в практике подготовки будущих специалистов-менеджеров инновационных технологий образования позволит преодолеть существующее противоречие между социальным заказом общества и отставанием образования от реальной жизни, а также поможет обучить студентов решать практические, творческие задачи, развить их творческую индивидуальность и сформировать нужные компетенции.

Задачи исследований:

1. **Изучить** опыт теоретико-методологических подходов образования (интернационализация, институционализация, культурная конвергенция) к стратегии формирования единого социокультурного пространства.
2. **Исследовать** традиционные образовательные технологии будущих менеджеров для определения предпосылок построения инновационных технологий в их профессиональной подготовке.
3. **Разработать** и внедрить активные и интерактивные формы и методы обучения, а также игровые методы обучения в профессиональную подготовку будущих менеджеров.
4. **Предложить** внедрение новых образовательных технологий (форсайт, тьюторинг) в теорию и практику профессиональной подготовки будущих менеджеров.